

Livret d'accueil



Lead-Magnet®



Présentation

Team Link - *Ensemble pour réussir*

Nous interrogeons régulièrement **100 acheteurs B2B** pour connaître leurs attentes vis-à-vis des commerciaux.

Elles sont **nombreuses** et passionnantes.

Nous coachons vos commerciaux sur les **6 compétences clés** attendues par le marché.

Notre format est **100% interactif** et encourage la coconstruction des réponses pour une progression optimale.

Une équipe à vos côtés



Expert LinkedIn & social selling

Auteur du livre '*La petite boîte à outils de LinkedIn*' (Ed. Dunot), Julien s'est spécialisé dans les réseaux sociaux et en particulier **LinkedIn**.

Il vous ouvre la voie pour apprendre à attirer et convertir de nouveaux clients à travers le digital. Sa passion pour l'enseignement l'a conduit à intervenir en tant que **conférencier** dans des écoles digitales.

Social selling, vente à distance, Julien vous donnera les meilleurs conseils pour assurer votre **personal** et **company branding** sur la toile.



Expert vente B2B

Avec **15 années de vente sur le terrain**, Richard a vu l'évolution de la démarche commerciale des entreprises de nombreux secteurs.

Il milite pour une prospection plus respectueuse et axée sur l'intelligence relationnelle.

Expert en **communication physique et digitale** à travers sa chaîne Youtube (5000 abonnés), Richard vous rendra pertinent sur **l'ensemble du cycle de vente**.



Experte en posture commerciale

Spécialiste du coaching professionnel, Hasnia connaît à la fois les rouages de la gestion de clientèle et les exigences du management d'équipe.

Formatrice titrée RNCP et **certifiée DISC** (style comportemental), Hasnia vous aidera à développer vos **soft skills** et à adopter la **bonne posture** en rendez-vous.

Un objectif : rendre vos commerciaux irrésistibles dans leurs relations d'affaires.

Accueil et accompagnement

- **Accueil**

L'ensemble de nos ateliers se déroule par **visioconférence**.

Un lien de connexion sera transmis par email aux candidats avant le démarrage de la session.

- **Accompagnement**

L'apprentissage est basé sur l'**interaction** et la coconstruction des solutions. Les sessions de 2h par semaine permettent des **tests** sur le terrain.

Durée de formation et fréquence

- **Durée**

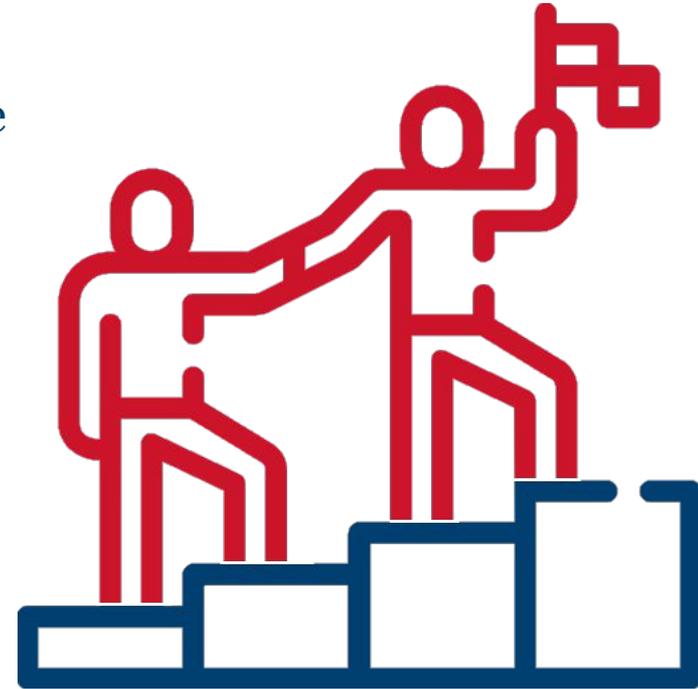
La durée totale du coaching est de **18 heures** sauf accord entre les parties. Chaque atelier dure 2 heures. Le calendrier est défini d'un commun accord avec l'entreprise cliente.

- **Fréquence**

L'Entreprise cliente et la société Team Link conviennent d'un commun accord de la fréquence des ateliers de coaching.

Les thèmes des ateliers de coaching

- Atelier n°1 : Créer un climat de confiance
- Atelier n°2 : Devenir le/la conseiller/e privilégié/e
- Atelier n°3 : Se positionner en expert/e
- Atelier n°4 : Performer en rendez-vous
- Atelier n°5 : User de son influence sociale
- Atelier n°6 : changer d'échelle grâce au digital
- Atelier n°7 : Booster son CA et le piloter
- Atelier n°8 : Intelligence collective
- Atelier n°9 : Ancrage (récapitulatif des points clés)



*Notre coaching est ouvert à l'ensemble des participants,
aucun prérequis n'est attendu.*

Team Tools

Notre coaching inclut un accès privé à notre sélection d'**outils Team Tools**. Il s'agit d'applications et de sites web gratuits ou très accessibles permettant :

- ★ la **création graphique** (photos, prospectus...)
- ★ la **prospection** (emailing...)
- ★ la **communication sur les réseaux sociaux**
- ★ la **création de site web / e-commerce**
- ★ **certaines tâches administratives** (prise de rdv en ligne, etc.)
- ★ de s'**auto-évaluer** et de réviser suite au coaching



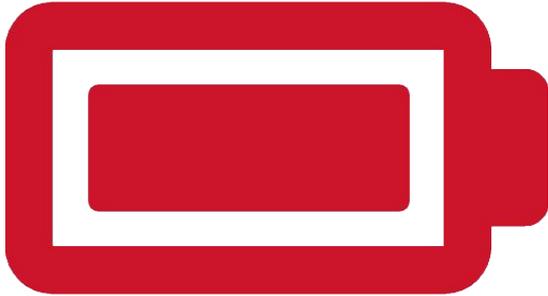
Chaque outil est accompagné d'une vidéo explicative et est régulièrement testé par l'équipe Team Link.

Réseaux sociaux

Nous publions régulièrement du contenu éducatif sur **LinkedIn**, **Youtube**, l'onglet "**Ressources**" de notre site et le **blog** :



Outils d'auto-évaluation



Un **outil d'auto-évaluation** est également mis à votre disposition dans l'onglet “Team Tools” du site internet :

(<https://www.teamlink.coach/team-tools.html>).

Il permet de tester ses connaissances après avoir suivi le coaching “**Lead-Magnet®**”.

Suivi et évaluation

- **Suivi**

Chaque nouvel atelier débutera par un récapitulatif des points clés de l'atelier. Les candidats pourront poser des questions.

Une session d'ancrage se tiendra en fin de parcours afin de passer en revue l'ensemble des points clés

- **Évaluation**

Au cours de chaque session, le coach pose des questions permettant d'évaluer la compréhension du contenu.

Il évalue sur une note de 5 le niveau de compréhension.

Un certificat sanctionnant la réussite de la formation sera transmis aux stagiaires ayant participé à au moins 80% de la durée de la formation.

Convocation et nom des référents

- **Convocation**

La société Team Link définit avec l'entreprise cliente les dates des ateliers de coaching. Elle enverra un lien de connexion visio soit directement au participant, soit via un référent au sein de l'entreprise. La connexion est gratuite.

- **Nom des référents pédagogiques**

- Hasnia Muman-Berkhli
- Richard Rufenach

- **Nom des référents administratifs**

- Hasnia Muman-Berkhli
- Richard Rufenach

Organigramme et rémunération

- **Organigramme**

Richard Rufenach
Président-Directeur et
formateur

**Hasnia
Muman-Berkhli**
Co-directrice et
formatrice

Julien Pibourret
Co-directeur et
formateur

- **Rémunération**

Les heures de formation sont rémunérées au même titre qu'une heure de travail effectif par la société à laquelle ils appartiennent. Les modules étant diffusés en distanciel, il n'est pas prévu d'offre de restauration ni d'hébergement.

Modalités d'accès aux personnes en situation de handicap

● Handicap moteur

Le coaching étant diffusée par visioconférence, les personnes en situation de handicap moteur peuvent y avoir accès sans contrainte.

● Handicap visuel

Le contenu est diffusé en images et en audio.

Les participants en situation de handicap visuel pourront suivre le coaching grâce aux échanges verbaux.

● Handicap auditif

Le contenu est diffusé en images et en audio.

Cependant, l'essentiel des informations est transmis par voie verbale. Les participants en situation de handicap auditif pourront suivre le coaching, mais le contenu sera par conséquent limité.

Contacts



Notre équipe se tient à votre disposition :

- Par téléphone : **06 24 85 87 57**
- Par email : **equipe@teamlink.coach**
- Via notre site internet :
www.teamlink.coach

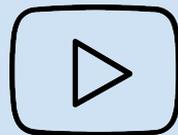
Merci de votre confiance



Team Link (société HighLite) est un organisme de formation certifié **Qualiopi**.

Nos vidéos, podcasts et actualités

à suivre sur nos réseaux sociaux :



Team Link



Richard Rufenach
Hasnia Muman-Berkhli
Julien Pibourret

HighLite - Team Link

SAS au capital de 3750€

Immatriculée au RCS Paris 909 739 203 00018

Organisme déclaré. Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11756424975 auprès du préfet de la région d'Ile-de-France

141 boulevard Murat - 75016 Paris

Tél : 06 24 85 87 57

Email : equipe@teamlink.coach